

Портрет аудитории BankNews (www.banknews.com.ua).

89% проводит в Интернете каждый день.

54% пользуется Интернетом дома.

39% аудитории пользуется Интернетом более 9-ти лет.

39% аудитории доверяют информации сайта, 18% - не доверяют.

84% аудитории используют высокоскоростной Интернет, 8% - мобильный Интернет.

62% аудитории находится в Интернете более 2-ух часов в день.

71% читателей – мужчины (AI – 1,07).

47% читателей в возрасте от 30 до 44 лет (AI -1,13).

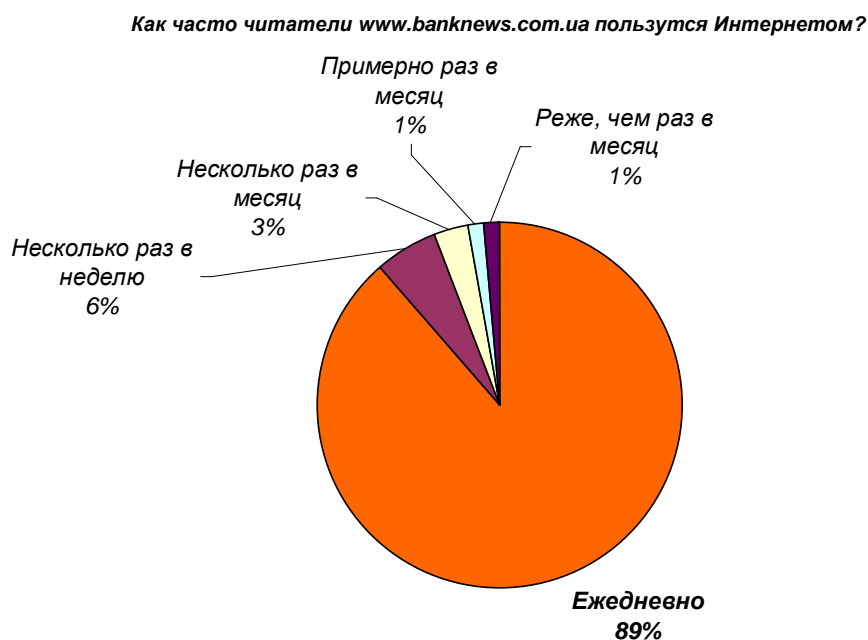
29% читателей в возрасте от 45 до 59 лет (AI -2,26).

100% читателей имеют высшее образование (AI – 1,14).

23% имеют личный доход более 5 тыс. грн/мес. (AI – 1,65).

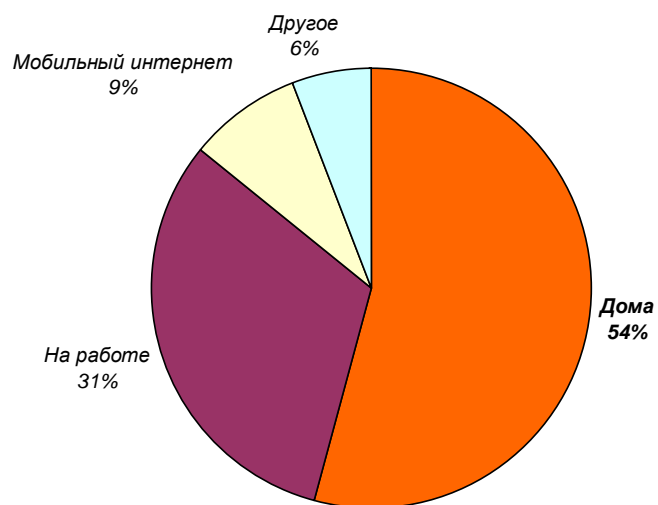
62% имеют семейный доход в сумме более 5 тыс. грн/мес. (AI – 2,00).

Источник: iVOX, октябрь 2009 года, опрошено 16,2 тыс. Интернет-пользователей.



Источник: iVOX, октябрь 2009

Где читатели www.banknews.com.ua пользуются Интернетом?



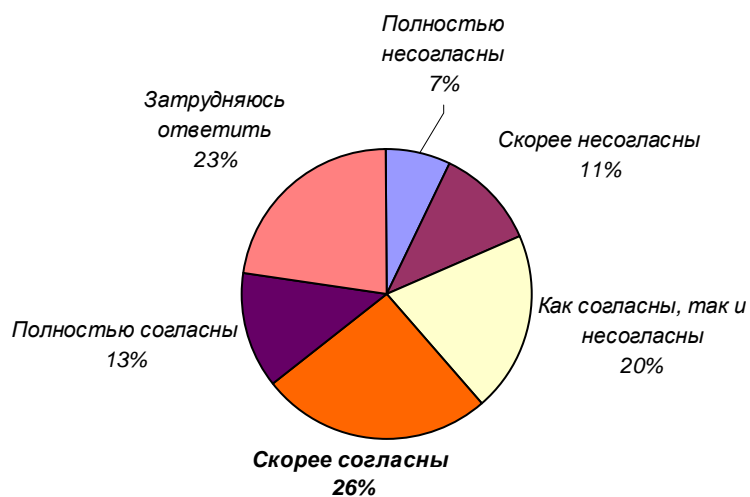
Источник: iVOX, октябрь 2009

Когда читатели www.banknews.com.ua начали пользоваться Интернетом?



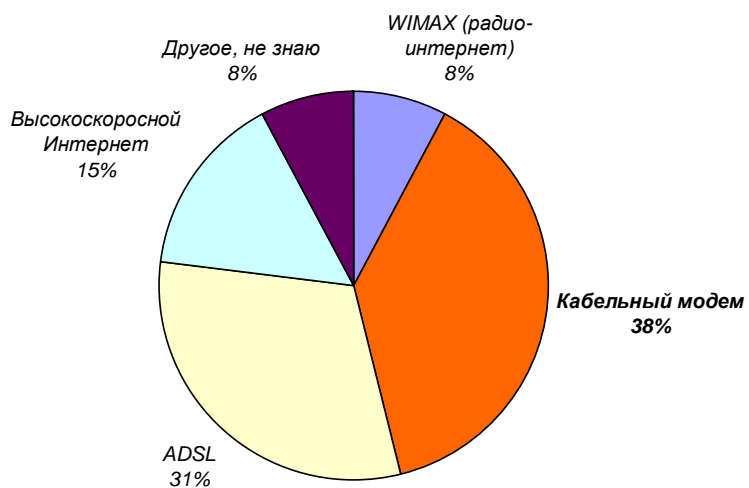
Источник: iVOX, октябрь 2009

Доверяют ли читатели www.banknews.com.ua информации сайта?



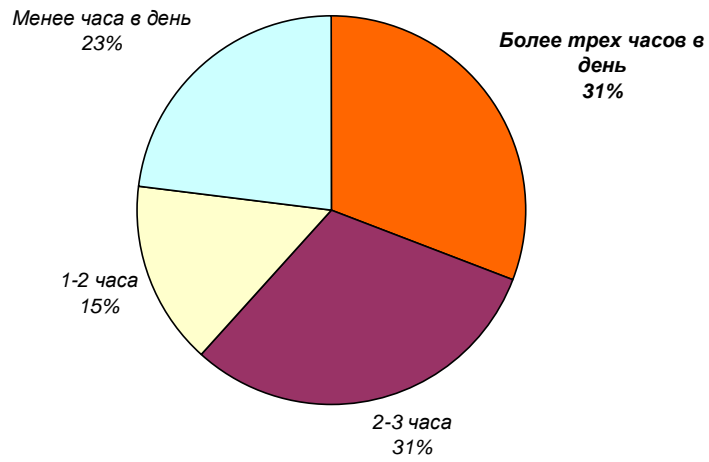
Источник: iVOX, октябрь 2009

Какой Интернет у читателей www.banknews.com.ua?



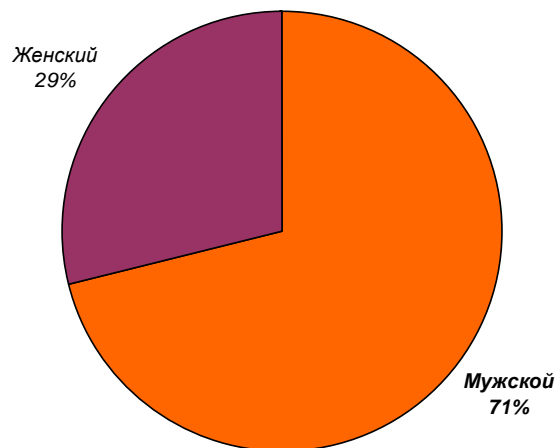
Источник: iVOX, октябрь 2009

Сколько времени проводят читатели www.banknews.com.ua в Интернете?



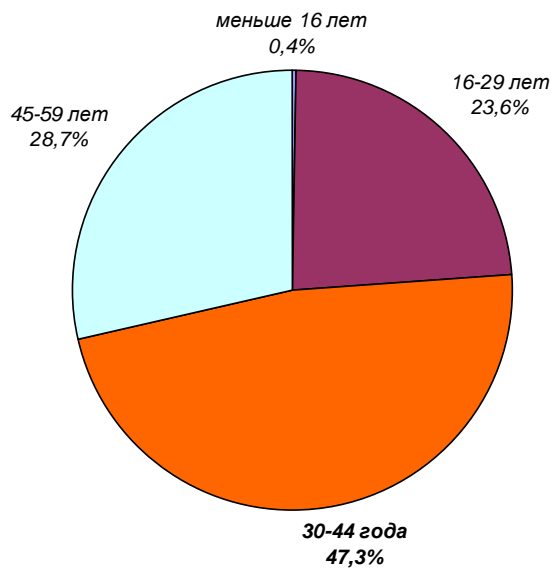
Источник: iVOX, октябрь 2009

Пол посетителей www.banknews.com.ua



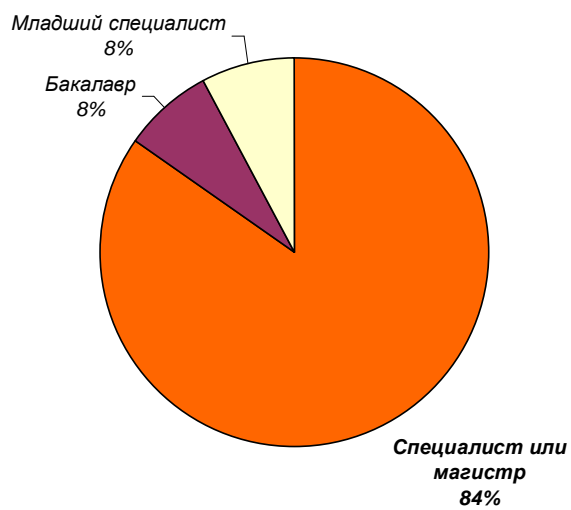
Источник: iVOX, октябрь 2009

Возраст посетителей www.banknews.com.ua



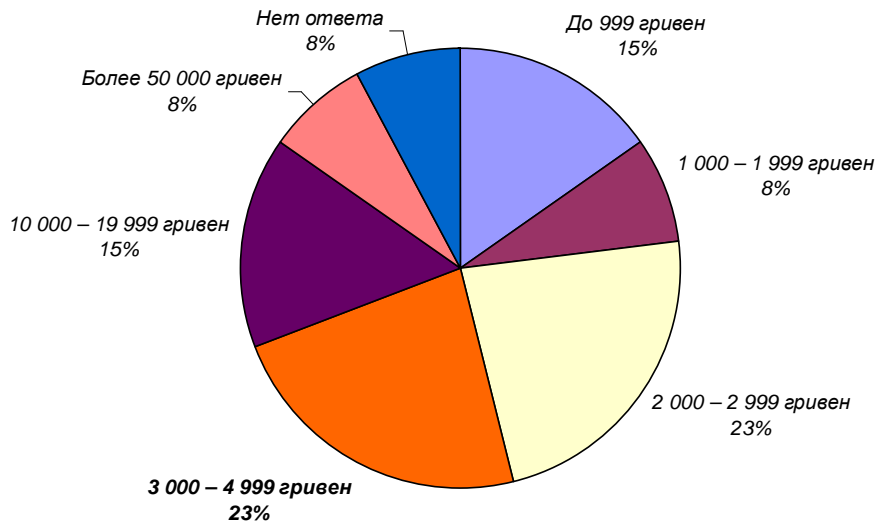
Источник: iVOX, октябрь 2009

Образование посетителей www.banknews.com.ua



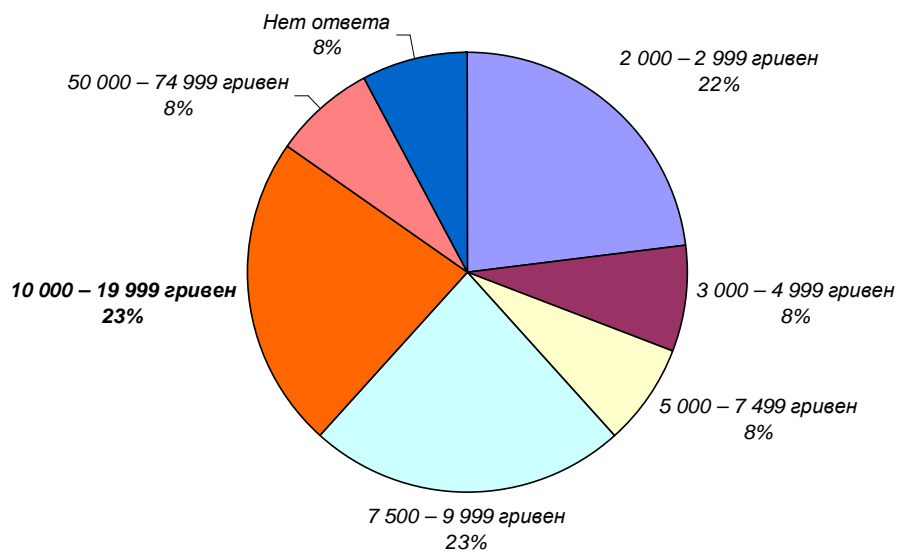
Источник: iVOX, октябрь 2009

Личный ежемесячный доход читателей www.banknews.com.ua



Источник: iVOX, октябрь 2009

Ежемесячный доход семьи читателей www.banknews.com.ua



Источник: iVOX, октябрь 2009